**Семинар 2**

| ***Факторы внутренней среды*** | **Оценка качества** | | | | | Важность | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5** | **4** | **3** | **2** | **1** | **Высшая** | **Средняя** | **Низкая** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ***1. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ( кадровый и организационный срезы):*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Квалификации работников | + |  |  |  |  |  | + |  |
| 1.2. Заинтересованность в развитии предприятия | + |  |  |  |  |  | + |  |
| 1.3. Реакция на изменение рыночной ситуации |  |  |  |  | + | + |  |  |
| 1.4. Средняя зарплата | + |  |  |  |  | + |  |  |
| ***2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СРЕЗ:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Количество патентов и лицензий | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 2.2. Удовлетворение покупательского спроса | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 2.3. Соблюдение сроков поставок | + |  |  |  |  |  | + |  |
| 2.4. Технический уровень производства |  |  |  |  | + | + |  |  |
| ***3. ФИНАНСОВЫЙ СРЕЗ:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Стоимость капитала | + |  |  |  |  |  | + |  |
| 3.2. Доступность капитальных ресурсов | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 3.3. Доходность капитала | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 3.4. Финансовая устойчивость |  | + |  |  |  | + |  |  |
| ***4. МАРКЕТИНГОВЫЙ СРЕЗ :*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. Известность компании | + |  |  |  |  |  | **+** |  |
| 4.2. Уровень цен |  |  |  | + |  |  |  | + |
| 4.3. Рекламы | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 4.4. Репутация предприятия | + |  |  |  |  | + |  |  |
| 4.5. Эффективность продаж |  | + |  |  |  | + |  |  |
| 4.6. Доля рынка | + |  |  |  |  | + |  |  |

Матрица SNW анализа

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Оценка качества** | | | | |
| **Очень слабое** | **Слабое** | **Нейтральное** | **Сильное** | **Очень сильное** |
| **Важность** | *Высшая* | 2.4, 1.3 |  |  | 3.4, 4.5 | 1.4, 2.1, 2.2, 3.2, 3.3, 4.3, 4.4, 4.6 |
| **Средняя** |  | 4.2 |  |  | 1.1, 1.2. 2.3, 3.1, 4.1, |
| **Низшая** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметры оценки** | **Слабые стороны** | **Сильные стороны** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Функциональный потенциал организации | Сильная реакция на изменение рыночной ситуации | Хорошая квалификация сотрудников, присутствие заинтересованности в развитии предприятия, высокая оперативность принятия решения |
| 2. Производственный срез | Слабый технический уровень производства | Высокое количество патентов и лицензий, высокое удовлетворение покупательского спроса, соблюдение сроков поставок |
| 3. Финансовый срез | Финансовая устойчивость зависит от ситуации в мире | Высокая стоимость капитала, доступность капитальных ресурсов, высокая доходность капитала |
| 4. Маркетинговый срез | Низкий уровень цен, низкая эффективность продаж | Большая доля рынка, высокая известность компании, хорошая реклама и репутация предприятия |